

ДИСТРИБУЦИЯ

Функциональность для дистрибуции в Microsoft® Business Solutions-Navision® позволяет вам соответствовать самым строгим требованиям ваших клиентов.

Основные преимущества:

- Лояльность клиентов благодаря высокому качеству услуг.
- Быстрое реагирование на потребности клиентов благодаря лучшей организации деятельности.
- Повышение конкурентоспособности цен благодаря снижению затрат.

«Если раньше доставка была для нас сугубо затратной, то после внедрения стали немного зарабатывать и, что главное, помогать нашим клиентам в повышении эффективности. Четкость внутренних бизнес-процессов компании позволяет нам давать практически 100%-ную гарантию своевременной доставки заказа».

Сергей Кобылинский, директор по продажам и маркетингу Автотехник

Рынок оказывает давление на ваш бизнес?

Когда-то вы знали, чего можно ждать от конкурентов, партнеров и клиентов. Однако правила игры изменились. Сегодняшние партнеры могут завтра стать конкурентами и отвоевать ваших клиентов. Роль клиентов в наши дни важна как никогда; неудивительно, что они ждут более высокого качества услуг и более низких цен, чем прежде.

С помощью Microsoft Navision вы завоеуете приверженность клиентов, а также сможете быстрее реагировать на их потребности и назначать более конкурентоспособные цены благодаря снижению операционных затрат.

Вы готовы обогнать ваших конкурентов?

Для того чтобы выжить на рынке, вы должны удовлетворять потребности клиентов. Вы не можете позволить себе отказаться от заказа только потому, что товара нет на складе. Вы не можете позволить себе попросить клиентов, которые спрашивают о сроках доставки и цене товара, чтобы они подождали, пока вы будете добывать нужные им сведения.

Но достаточно ли просто остаться на рынке? Нельзя ли обогнать своих конкурентов?

Клиенты чувствуют себя частью команды

Если вы хотите обогнать своих конкурентов, ваша компания должна быстро реагировать на потребности клиентов. Если ваши ресурсы направляются на удовлетворение потребностей клиентов, вы становитесь не просто поставщиком товаров — вы становитесь долговременным партнером.

Снижение затрат, повышение конкурентоспособности

Функциональные возможности Microsoft Navision упрощают выполнение операций, что выгодно и

вам, и вашим клиентам. Сокращение операционных затрат позволяет всем подразделениям экономить время и деньги, а также предлагать более низкие цены. Снижение затрат само по себе является заслуживающей внимания бизнес-целью, но оно еще и укрепляет ваши взаимоотношения с клиентами.

Microsoft Navision обеспечивает сокращение затрат, помогая сократить излишки запасов, а также повышая эффективность складских операций и сотрудничества с поставщиками.

Укрепление приверженности клиентов

Если вы хорошо выполняете заказы, клиенты размещают повторные заказы. Microsoft Navision позволяет предоставлять клиентам точную и своевременную информацию, а также быстро отвечать на любые вопросы.

Совершенствование компании

Чтобы постоянно выполнять все заказы на должном уровне, вам требуется эффективная и гибкая система дистрибуции. Microsoft Navision помогает распределять ресурсы в соответствии с потребностями ваших клиентов.

Сокращение затрат и снижение цен

Microsoft Navision позволяет сокращать сроки выполнения заказа, быстрее реагировать на потребности клиентов и более успешно сотрудничать с поставщиками и клиентами. Используя Microsoft Navision, вы сможете назначать более конкурентоспособные цены за счет снижения операционных затрат.

О Microsoft Business Solutions

Microsoft Business Solutions является одним из ключевых подразделений корпорации Microsoft и предлагает широкий спектр бизнес-приложений для предприятий среднего бизнеса, позволяющих компаниям эффективно развивать свои отношения с клиентами, партнерами, поставщиками и сотрудниками, оптимизировать бизнес-процессы в области финансов, дистрибуции, электронной коммерции, управления проектами, персоналом, производством, цепочками поставок, знаниями, продажами и маркетингом, обслуживания и отношений с клиентами.

Более подробную информацию о решениях Microsoft Business Solutions вы можете получить на сайте:

www.microsoft.com/rus/BusinessSolutions

Основные возможности	Описание
ЗАМЕНА ТОВАРА	<p>Возможность использования заменяющих товаров, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ требуемые товары отсутствуют на складе ▪ заменяющие товары дешевле, что обеспечивает более высокий коэффициент прибыльности
ПЕРЕКРЕСТНЫЕ ССЫЛКИ ТОВАРА	<p>Определение потребностей клиентов с помощью перекрестных ссылок на код клиента, внутренний код или код поставщика.</p>
НЕСКЛАДИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ	<p>Предоставление клиентам нескладируемых товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ немедленное выставление предложений ▪ автоматическое создание кодов нескладируемых товаров ▪ обработка заказов для нескладируемых товаров не отличается от обработки товарных заказов
НЕСКОЛЬКО СКЛАДОВ И ДИСТРИБУТОРСКИЕ ЦЕНТРЫ	<p>Обработка запасов в нескольких местоположениях (например, на складах в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре) из одной базы данных для:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ получения полного обзора бизнеса в режиме реального времени ▪ создания центров затрат и центров прибыли
ЕДИНИЦЫ СКЛАДСКОГО УЧЕТА	<p>Управление товарами отдельно по каждому складу. Использование единиц складского учета позволяет описывать товары и управлять ими отдельно по каждому складу, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ методы пополнения запасов ▪ резервный запас ▪ затраты
МЕЖСКЛАДСКИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ	<p>Управление перемещениями запасов между складами. Обеспечение обзора запасов и создание отчетов по запасам в пути в любое время.</p>
РАСЧЕТ СРОКОВ	<p>Расчет наличия товара и осуществление своевременных поставок с использованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ проверки возможности поставки для выполнения планирования ▪ определения возможной даты поставки для анализа альтернативных сценариев
КАЛЕНДАРИ	<p>Определение рабочих и нерабочих дней для клиентов, поставщиков, складов, компаний и агентов по доставке.</p>
ТРАССИРОВКА ТОВАРА	<p>Отслеживание товаров на любом этапе процессов продажи, покупки и перемещения, а также после завершения этих процессов при помощи серийной нумерации и отслеживания лотов.</p>
УПРАВЛЕНИЕ ВОЗВРАТАМИ	<p>Управление возвращаемыми товарами и учет дополнительных затрат. Возможность автоматического формирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ кредит-нот ▪ заменяющих товаров ▪ возвратов поставщикам ▪ учета дополнительных затрат ▪ частичного или объединенного возврата отгруженных товаров ▪ частичного или объединенного возврата полученных товаров
АГЕНТЫ ПО ДОСТАВКЕ	<p>Управление доставкой товаров – привязка агентов к услугам, которые они предлагают.</p>
СКЛАДСКОЙ УЧЕТ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Позаказный складской учет, позволяющий вашим сотрудникам эффективно выполнять складские задачи и вести учет размещения товаров. ▪ Многозаказный складской учет – доступное расширенное решение, которое по мере роста бизнеса обеспечивает все необходимые функциональные возможности ▪ Сокращение затрат благодаря использованию эффективных складских процессов, предлагаемых системами управления складом Microsoft Business Solutions–Navision: <ul style="list-style-type: none"> ○ Планирование отгрузок ○ Управление подбором и размещением ○ Подбор товаров по заказам, по стадиям, по таре ○ Размещение товаров на складе или переброска для отгрузки ○ Пополнение ячеек на основе предопределенного максимального или минимального уровня запасов в ячейке ○ Фильтрация запущенных документов источника при приемке и отгрузке

Основные возможности

Описание

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Эффективные методы подбора ○ Переброска ▪ Сокращение затрат благодаря использованию автоматизированных систем сбора данных (ADCS), упрощающих процессы управления запасами: <ul style="list-style-type: none"> ○ Сбор и использование точных и постоянно обновляемых данных о запасах ○ Упрощение и ускорение работы системы сбора данных благодаря использованию радиотерминальных устройств ○ Увеличение наглядности точных данных о запасах во всех подразделениях компании
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поддержка и повышение точности данных о запасах, проверка данных о наличных запасах ▪ Определение периодичности инвентаризации по товарам или единицам складского учета
ЦЕНЫ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Управление ценами продажи и покупки, а также скидками, предоставляемыми поставщикам и клиентам ▪ Определение цен и продажи и покупки, а также скидки для отдельных клиентов и поставщиков ▪ Управление общими ценами продажи и скидками для групп клиентов или всех клиентов
ТОВАРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ	<p>Повышение контроля над затратами, включение дополнительные компоненты затрат в себестоимость или цену за единицу товара. Например, могут быть включены затраты на транспортировку или страхование.</p>

Дополнительные области применения Microsoft Navision

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ MICROSOFT NAVISION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Производство ▪ User Portal ▪ Commerce Gateway ▪ Commerce Portal ▪ Управление финансами ▪ Маркетинг и продажи ▪ Сервис
--	---

Системные требования

<p>ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ ФУНКЦИЙ, УПОМЯНУТЫХ В ЭТОМ ДОКУМЕНТЕ, НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДУКТЫ</p>	<p>Решение Microsoft Navision поддерживает 32-разрядные операционные системы и многозадачную клиент-серверную среду. Поддерживаются следующие операционные системы.</p> <p>32-разрядная версия клиента: Windows® XP, Windows® 2000, Windows® NT и Windows® 98</p> <p>Сервер Microsoft® Business Solutions–Navision® Database Server: Windows 2000, Windows NT</p> <p>Сервер Microsoft® SQL Server®</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Операционная система: см. требования для Microsoft SQL Server 2000, см. требования для MSDE 2000. ○ Другие приложения: Microsoft SQL Server 2000 с пакетом обновления 3 (SP3), MSDE с пакетом обновления 3 (SP3).
--	---